

587771 / Video- ja kuvatuotanto Suomussalmen matkailun markkinointiin

Tarjouspyyntö

Hankintayksikön yhteystiedot

Virallinen nimi

Suomussalmen kunta

Kansallinen yritys- ja yhteisötunnus

0189925-7

Postiosoite

Kauppakatu 20

Postinumero

89600

Postitoimipaikka

Suomussalmi

Maa

Suomi

Yhteyshenkilö

Olga Kannoeva

Puhelin

+358 447773142

Sähköpostiosoite

olga.kannoeva@suomussalmi.fi

Pääasiallinen osoite (URL)<http://www.suomussalmi.fi>**Hankkijaprofiilin osoite (URL)**<https://www.suomussalmi.fi/fi/elinvoima/hankkeet/rethinking-north-ymparivuotisuus-matkailun-menestystekijaksi>**Hankintasopimukseen voi liittyä uusia yhteisöjä myöhemmin**

Ei

Hankinnan kohde

Hankinnan nimi

Video- ja kuvatuotanto Suomussalmen matkailun markkinointiin

Hankinnan tunniste- tai viitenumero

587771

Hankinnan kuvaus

Suomussalmen strateginen tavoite on olla kiinnostava ympärivuotinen matkakohde sekä kansainvälisille että kotimaisille matkailijoille. Alue pyrkii kasvattamaan matkailua erityisesti kansainvälisiltä markkinoilta. Kansainvälisen tunnettuuden lisääminen edellyttää tehokasta ja puhuttelevaa markkinointimateriaalia, jonka avulla Suomussalmi voi tavoittaa uusia kansainvälisiä kohderyhmiä. Tärkeitä kohderyhmiä ovat esimerkiksi Outdoor Explorer ja Lifestyle Traveller.

Suomussalmi erottuu muista matkakohteista rauhallisella tunnelmallaan, autenttisella kulttuurillaan ja upealla, puhtaalla luonnollaan. Tämän hankinnan tuloksena syntyvä materiaali tulee heijastamaan alueen ainutlaatuista henkeä.

Kansainvälisille matkailijoille halutaan viestiä Suomussalmen helposti saavutettavasta luonnosta, väljyydestä ja rauhallisuudesta ilman massaturismia, tarjoten mahdollisuuden asua keskellä luontoa ja nauttia sen rauhasta.

Kuvausten alustavat teemat:

- Talvipatikointi
- Lumikenkäily
- Rentoutuminen kylpylässä
- Tunnelmallinen mökkielämä
- Herkullisista mökkiruoista nauttiminen
- Revontulien ja tähtitaivaan ihailu

Kaikissa tuotettavissa videoissa ja kuvissa tulee korostaa teemojen mukaisia ominaisuuksia, kuten luonnonläheisyyttä, rauhallisuutta ja autenttisuutta.

Kuvauspaikka: Suomussalmi

Hankittava työ sisältää seuraavat osa-alueet:

- Imagovideo: Vaakasuuntainen, 1 kpl, kesto noin 60 sekuntia. Video toimii koosteena kaikista määritellyistä aiheista.
- Pystyvideot: Lyhyet noin 15–30 sekunnin videot, tuotetaan edellä mainittujen teemojen mukaisesti.
- Still-kuvat: Tuotetaan edellä mainittujen teemojen mukaisesti, käyttövalmiina eri kanaviin.
- Videoiden ja kuvien editointi. Tilaajalla on oikeus esittää enintään kaksi korjaus- tai muokkauspyyntöä toimitettaviin videoihin ennen lopullista hyväksyntää.
- Tilaajalle myönnetään täysikäyttöoikeudet kaikkiin toimitettaviin kuviin ja videoihin. Tilaajalla on oikeus käyttää materiaalia kaikessa markkinoinnissa ja viestinnässä sekä luovuttaa sitä kolmansille osapuolille, kuten mainostoimistoille ja sisältötuottajille. Lisäksi tilaajaa voi jakaa materiaalia Suomussalmen matkailuyritysten ja Arctic Lakelandin käyttöön, jotta he voivat hyödyntää sitä omissa some- ja verkkokanavissaan.
- Mallit: 40–55-vuotiaita, keskieurooppalaista ulkonäköä edustava pariskunta.
- Kuvausryhmän kulut: kaikki kulut Suomussalmella, sisältäen majoituksen, ruokailut ja liikkumisen alueella.
- Kuvauspäivien määrät 3 kpl + 1-2 säävarauspäivää.

Tilaaja huolehtii kuvauspaikkojen järjestelyistä.

Kuvausten ajankohta: Helmikuu 2026 (yksi kuvausreissu)

Valmis työ: kokonaisuudessaan 30.3.2026 mennessä.

Osana tarjoustä tarjoajan tulee esittää toteutus suunnitelma, jossa kuvataan tarjoukseen sisältyvät palvelut sekä aikataulu.

Hankinnan budjetti: enintään 9 000 euroa.

Tarjoukset tulee jättää ainoastaan Clodian järjestelmän kautta.

Hankintalaji

Palvelut

Hankinnan ennakoitu arvo tai hintahaarukka (ilman ALV)

Täsmällinen arvo tai hintahaarukka

7000 - 9000 EUR

Hankinnan voimassaoloaika

1.1.2026 - 30.4.2026

Hankinnan pääasiallinen toteutuspaikka

FI1D8-Kainuu

Sopimukseen liittyy lisähankintamahdollisuuksia

Ei

Hankintamenettely

Hankintamenettely

Avoin menettely

Tarjoukset osa-alueittain sallittu

Ei

Vaihtoehtoiset tarjoukset hyväksytään

Ei

Tarjousten tai osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika

31.12.2025 15.00 (UTC +2)

Lisätiedot

Tilaajalla on oikeus olla valitsematta yhtään tarjousta.

Vähimmäisaika, joka tarjoajan on pidettävä tarjouksensa voimassa

tai Kesto (kuukausina): (tarjouksen ilmoitetusta vastaanottopäivästä)

3

Tarjouspalvelun tiedot

Vertailuperusteiden määrittely järjestelmässä

Pisteitys

Lisätietokysymykset

Lisätietokysymykset on lähetettävä mennessä

16.12.2025 12.00

Lisätiedot

Lisätietokysymykset esitetään tarjouspalvelun kautta

Liikesalaisuustiedot

Liikesalaisuustietojen ehdottaminen sallittu

Kyllä

Soveltuvuusvaatimukset

Vaatimuksen nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus
------------------	-----------------	------------------

1. Rekisterit

Tarjoajan on oltava merkitty kaupparekisteriin, ennakkoperintälain mukaiseen ennakkoperintärekisteriin ja työnantajarekisteriin sekä arvonlisäverolain mukaiseen arvonlisäverovelvollisten rekisteriin ennen hankintapäätöksen tekemistä, mikäli tarjoajan kotipaikan lainsäädäntö edellyttää rekisteröitymistä. Nämä vaatimukset ovat voimassa myös sopimuskauden ajan. Hankintayksikkö voi myös itse tarkistaa yrityksen tiedot rekisteristä.

Vakuutamme, että vaatimukset täyttyvät ja sitoudumme toimittamaan hankintayksikölle selvityksiä hankintamenettelyn ja sopimuskauden aikana.

"Kyllä" vaaditaan

Lataa todistus verojen maksamisesta (pdf)

Lataus vaaditaan

Hankinnan kohteen kriteerit

Saaduista tarjouksista valitaan eniten pisteitä saanut tarjoaja. Pisteytyksessä hinnan maksimipisteet ovat 25 pistettä ja laadun maksimipisteet 75 pistettä. Laatusuoritukset jakautuvat alla esitetyllä tavalla.

Video- ja kuvatuotanto Suomussalmen matkailun markkinointiin

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

1. Hinta

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Projektin kokonaishinta (alv 0 %) (sis. kaikki toteutukseen liittyvä kulut).	Syötettävä kokonaisluku		25	(pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

2. Tarjoajan kokemus

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Tarjoajalla tulee olla aiempaa kokemusta imagovideoiden tuotannosta kansainvälisille tai kotimaisille asiakkaille sekä kuvatuotannosta. Referenssien tulee sisältää esimerkkejä sekä imagovideoiden että still-kuvien tuotannosta. Referensseissä arvostetaan erityisesti laadukkaita, teeman mukaisia videoita sekä tarjoajan osaamista imagovideoiden kuvaamisessa. Referensseistä on ilmoitettava tilaaja, tilaajan yhteyshenkilö sekä puhelinnumero. Tilaaaja voi tarkistaa referenssit. Yksilöimättömiä referenssejä ei siksi huomioida. Referenssit eivät saa olla kolmea (3) vuotta vanhempia tarjouksen jättöpäivästä laskettuna. Referenssien määrän pitää olla vähintään 3.				
Referenssiprojektit (3-5 kpl) (pdf tiedosto)		Lataus vaaditaan	40	Manuaalinen

3. Toteutussuunnitelma

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
Tarjoajalla tulee esittää selkeä ja realistinen aikataulu, joka kattaa kuvaukset, editoinnin ja materiaalien toimituksen sovitussa aikataulussa. Lisäksi tarjouksessa tulee eritellä, kuinka monta videota ja still-kuvaa tuotetaan kullekin osaluokalle.				
Toteutussuunnitelma (sis. kuvaus tarjoukseen sisältyvistä palveluista ja aikataulu, pdf tiedosto)		Lataus vaaditaan	35	Manuaalinen

Muut tiedot

Hankintayksikön esittely

Rethinking North – Ympärivuotisuus matkailun menestystekijäksi on ryhmähanke, jonka päätoteuttajana toimii Koillis-Suomen kehittämissyhtiö Naturpolis Oy. Osatoteuttajina toimivat Ruka-Kuusamo Matkailu ry, Pudasjärven kehitys Oy sekä Sallan, Taivalkosken ja Suomussalmen kunnat. Tämä tarjouspyyntö koskee ainoastaan Suomussalmen kunnan osatoteutusta.

Hankkeen tavoitteina on kehittää hankealueen matkailun ympärivuotisuutta, lisätä alueen kansainvälistä tunnettavuutta ja tuotteistaa uusia tuotteita kansainvälisille potentiaalisille kohderyhmille. Kohderyhminä ovat erityisesti saksankielinen Eurooppa, mutta myös laajemmalla maantieteellisellä rajauksella huomioiden special interest -ryhmät, workation, seniorit ja perheet sekä pehmeät aktiviteetit.

Valmiiseen videomateriaaliin tulee sisällyttää pyydetty logot: "Euroopan unionin osarahoittama" -merkintä sekä Visit Suomussalmen logo.

Muut asiat

Kyseessä on pienhankinta, joka alittaa kansallisen kynnysarvon, hankinnassa sovelletaan Suomussalmen kunnan pienhankintaohjetta. Hankintamuoto on avoin menettely.