



KAMK

Kajaanin lentoaseman
liityntäliikennepilotin
kehittäminen ja markkinointi

Saara Uusiheimala

25.2.2026 Kajaani

KAMK Yleistä – tausta & tarve

- Liityntäliikennöinnin puute aiheuttaa haasteita matkaketjujen sujuvuuteen ja siten Kainuun matkailun ja alueen saavutettavuuden kehittämiseksi.
- Digitaaliset alustat ja virtuaalipysäkit mahdollistavat joustavan, kysyntään perustuvan palvelun → tukee kestävästä liikkumisesta vähentämällä yksityisautoilua
- Kohderyhmät ja hyödynsaajat
 - Liikennetoimijat ja yritykset, jotka tarjoavat liityntäliikenteen palveluja
 - Matkailuyritykset Kainuun alueella, kunnat
 - Lentorasemaa käyttävät matkustajat (kansainväliset ja kotimaiset matkustajat)
 - Paikalliset asukkaat ja työmatkaliikenne

- Hankkeella maksetaan **liikennöinti + markkinointi + kehittäminen**, kunnat osallistuvat hankkeen omarahoitukseen
- POP –ELYn linjauksen mukaisesti liityntäliikennöinti EI saa olla kaikille avointa, vaan ainoastaan lentomatikustajille.

KAMK Tavoitteet

- **Päätavoite**

- Parantaa Kainuun saavutettavuutta ja matkaketjujen sujuvuutta kehittämällä ja pilotoimalla kutsupohjaista liityntäliikennettä

- **Tarkennetut tavoitteet**

- Kutsupohjaisen **liityntäliikennepilotin toteuttaminen ja pysyvän, kustannustehokkaan toimintamallin rakentaminen** liityntäliikenteelle
- Kainuun sisäisen saavutettavuuden parantaminen ja liikkumismahdollisuuksien monipuolistaminen.
- **Digitaalisen alustan ja virtuaalipysäkkien kehittäminen ja/tai käyttöönotto**, mukaan lukien integrointi erilaisiin näkyviin ja matkailijoiden hyödyntämiin kanaviin (esim. Google-ympäristö, lentoyhtiöiden, Matkahuollon jne. järjestelmät).
- Kausiluonteisuuden ja ympärivuotisuuden **eri mallien testaaminen sekä asiakasvolyymin ja kannattavuuden arviointi**.
- Kuntien, matkailuyritysten ja liikennöitsijöiden yhteistyön vahvistaminen sekä **sitouttaminen** toiminnan jatkokon.
- Liityntäliikenteen tunnettuuden lisääminen ja matkailun ekosysteemin sitouttaminen ohjaamaan asiakkaita palvelun käyttöön ja viestimään sen olemassaolosta.
- Liityntäliikenteen asiakasmäärien kasvattaminen ja samalla kestävien liikkumismuotojen edistäminen ja yksityisautoilun vähentäminen alueella.

KAMK Toimenpiteet

- Työpaketti 1 Pilotointi ja palvelumalli
 - Liikennöinnin suunnittelu ja määrittely (mm. reitit ja aikataulut)
 - Liikennöitsijän kilpailutus
 - Pilotointi
 - Toimintamallin kehittäminen
- Työpaketti 2 Digitaaliset ratkaisut
 - Kutsupohjaisuuden mahdollistavan palvelualueen kartoitus ja käyttöönotto
 - Virtuaalipysäkkien luominen ja niiden integrointi tarvittaviin näkyviin kanaviin
- Työpaketti 3 Sitouttaminen ja markkinointi
 - Graafisen ilmeen luominen, viestintämateriaalit
 - Markkinointikampanjoiden toteutus
 - Suosittelemukseen perustuvan viestintämallin kehittäminen ja jalkauttaminen
 - Vuoropuhelu kuntien, matkailuyritysten ja liikennöitsijöiden kesken
- Työpaketti 4 Seuranta ja jatkuvuus – tiedolla johtaminen
 - Palautekanava asiakaskäyttöön
 - Kyselytutkimus lähtevien ja saapuvien asiakkaiden keskuudessa → dataa kehittämiseen.
 - Tiedonkeruu (asiakaskokemus, käyttöaste, kestävyys, kustannukset jne.)
 - Kustannusarvion ja toimintasuunnitelman laatiminen jatkoa ajatellen

KAMK Tulokset

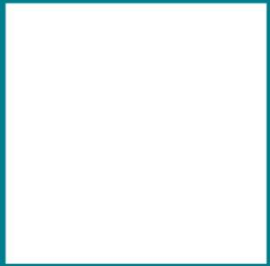
- Lisääntynyt tietoisuus liityntäliikenteen vaihtoehtoista erityisesti lentomatrustajien keskuudessa ja sitä kautta
→ Parantunut asiakaskokemus lentoaseman ja matkailukohteiden välisessä liityntäliikenteessä.
- Selkeämpi käsitys matkustajien tarpeista ja odotuksista, tukien palvelun jatkokehitystä ja pysyvän mallin luomista.
- Houkuttelevampi ja saavutettavampi Kajaanin lentoasema sekä parantuneet matkaketjut, vahvistaen (matkailu-)alueen vetovoimaa
- Kestävien liikenneratkaisujen käyttöönotto ja yksityisautoilun suhteellisen osuuden vähentyminen liikkumisessa.

- **Mittarit:**
 - Käyttäjäpalaute ja asiakastyytyväisyyden arvioinnit.
 - Matkustajavirtojen seuranta (käyttäjämäärät ja asiakassegmentit).
 - Markkinointitoimenpiteiden tavoitavuus ja kampanjoiden näkyvyys.
 - Jatkokehitysehdotusten määrä ja laatu eri sidosryhmiltä.
 - Kestävän liikkumisen indikaattorit (esim. autoliikenteen korvautuminen liityntäliikenteellä).

KAMK Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

- Hankeaika 1.5.2026 – 30.11.2027 (19 kk)
- Henkilöstöresurssi: Projektipäällikkö 80 %
- EAKR TL 3 (Erityistavoite 3.1 Alueellisen ja paikallisen saavutettavuuden kehittäminen)
- **Kokonaiskustannus 246 869,65 €**, Flatrate 7 %
 - Palkkakustannukset 80 719,30 €
 - Ostopalvelut: Liikennöinti 90 000 €, markkinointi- ja mainostoimistokulut 45 000 €, digialustan integraatio + virtuaalipysäkkien tuottaminen 10 000 €
 - Rahoitussuunnitelma perustuen 50 % asukasperusteisuuteen, 50 % vuodekapasiteettiin

RAHOITUS	Yhteensä		2026	2027
EAKR 80 %	197 495,72 €	80,00 %	83 156,09 €	114 339,63 €
Kuntien osuus yhteensä 16 %	39 499,14 €	16,00 %	16 631,22 €	22 867,93 €
Kuhmon kaupunki	2 822,21 €	1,14 %	1 188,30 €	1 633,91 €
Kajaanin kaupunki	11 458,70 €	4,64 %	4 824,72 €	6 633,99 €
Hyrnsalmen kunta	2 879,49 €	1,17 %	1 212,42 €	1 667,07 €
Sotkamon kunta	16 502,74 €	6,68 %	6 948,52 €	9 554,22 €
Paltamon kunta	981,55 €	0,40 %	413,29 €	568,27 €
Suomussalmen kunta	3 361,38 €	1,36 %	1 415,32 €	1 946,06 €
Puolangan kunta	1 032,90 €	0,42 %	434,91 €	598,00 €
Ristijärven kunta	466,09 €	0,19 %	196,25 €	269,84 €
Kajaanin ammattikorkeakoulu (4 %)	9 874,79 €	4,00 %	4 157,80 €	5 716,98 €
Rahoitus yhteensä	246 875,57 €	100,00 %	103 947,61 €	142 927,96 €



KAMK

Kiitos!

Saara Uusiheimala

Puh. 040 483 9875

saara.uusiheimala@kamk.fi